

**IISS "D. Modugno - S. De Lilla"**  
**Sede di Conversano**

ANNO SCOLASTICO 2019-2020

CLASSE 4 SEZIONE A – Abbigliamento e moda

PROGRAMMA di Tecniche di distribuzione e marketing

DOCENTE : MINUNNI MARIA

Testo adottato: Giancarlo Buganè, Veronica Fossa *ECONOMIA, MARKETING & DISTRIBUZIONE*  
Edizione BLU Moda

Il programma svolto nel corrente anno scolastico è stato il seguente:

**Modulo 1**

Prerequisiti di economia aziendale

Unità didattica 1: L'attività economica e l'impresa

1. Bisogni, beni e servizi
2. L'attività economica e le sue fasi
3. Le tipologie di impresa e società
4. L'organizzazione dell'impresa

Unità didattica 2: Il contratto di compravendita

1. La compravendita e le sue caratteristiche
2. Le fasi del contratto
3. Gli elementi del contratto di compravendita

**Modulo 2**

**Il sistema moda**

Unità didattica 1 Il sistema moda italiano

1. Il sistema moda
2. Il Made in Italy e i fattori di successo
3. L'organizzazione delle aziende italiane del settore moda

Unità didattica 2 La filiera produttiva

1. Il concetto di filiera
2. Il settore abbigliamento

3. Il timing della filiera
- Modulo 3 Introduzione al marketing**
- Unità 1 Il marketing**
1. Definizione di marketing
  2. Il mercato
  3. I principi del marketing
  4. Il marketing strategico ed operativo