



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.P.S.S.E.O.A. “D. MODUGNO” – I.P.S.S. “S. DE LILLA”
SEDE I.P.S.S.E.O.A. “D. MODUGNO” Via L. Sturzo n.c. – 70044 Polignano a
Mare (BA) – tel./fax 080 4241677 SEDE I.P.S.S. “DE LILLA” Via Pantaleo, 1 –
70014 Conversano (BA) – tel./fax 080-4955408 Codice Meccanografico
BAIS07300N- Codice Fiscale 93469320720
e-mail: BAIS07300N@istruzione.it PEC:
BAIS07300N@pec.istruzione.it
Codice Univoco: UFSLVQ



Programma di Diritto e Tecniche Amministrative della Struttura Ricettiva Classe 3AE

Anno Scolastico 2019/2020
Prof.ssa Romano Annalisa G.

Testo adottato: Tutto Compreso 1, di F. Cammisà e M. Matrisciano, Ed. Mondadori Education

MODULO A – Strumenti operativi

1. MISURE, PROPORZIONI E CALCOLO PERCENTUALE

- I sistemi di misura
- Le equivalenze
- Il peso lordo, peso netto e la tara
- Gli arrotondamenti
- I rapporti e le proporzioni
- La proporzionalità diretta e inversa
- Il calcolo percentuale
- I calcoli sopra cento e sotto cento
- I rapporti proporzionali

2. I PRINCIPALI CALCOLI FINANZIARI

- Interesse semplice
- Il calcolo dell'interesse semplice
- Il montante
- Lo sconto commerciale
- Il valore attuale commerciale

3. LE RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE

- Le tipologie di grafici
- I diagrammi cartesiani
- Gli areogrammi
- I cartogrammi e gli ideogrammi

MODULO B – Il Mercato Turistico

1. IL FENOMENO TURISTICO

- Aspetti culturali, sociali ed economici
- Il turismo: un fenomeno di massa

- Il bisogno di turismo
- Turismo attivo e passivo
- Ristorazione e turismo
- Il turismo leisure e il turismo business
- Il turismo enogastronomico

2. LA DOMANDA E L'OFFERTA TURISTICA

- La domanda turistica
- La domanda turistica interna e estera
- L'offerta turistica
- L'offerta e i prezzi
- L'equilibrio di mercato

3. I NUMERI DEL TURISMO

- Arrivi, presenze e permanenza
- I principali indici turistici

4. GLI OPERATORI DEL TURISMO

- I compiti della pubblica amministrazione
- Gli organi dell'amministrazione centrale dello Stato
- Gli enti periferici e gli enti locali
- Le professioni turistiche

MODULO C – LE IMPRESE E LE SOCIETÀ

1. L'IMPRESA E L'AMBIENTE

- L'impresa
- L'ambiente interno ed esterno alla impresa
- Il sistema di vincoli e opportunità
- Il mercato
- Le forme di mercato

2. LA CLASSIFICAZIONE E LA FORMA GIURIDICA DELLE IMPRESE

- La classificazione delle imprese
- L'imprenditore
- Soggetto giuridico e soggetto economico
- Le imprese individuali
- Le società di persone
- Le società di capitali: le società per azioni e in accomandita per azioni
- Le società di capitali: le società a responsabilità limitata

3. I MODELLI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- L'organizzazione della azienda
- I modelli mono-funzionali e funzionali
- I modelli divisionali e per matrice

MODULO D – CONTRATTO DI VENDITA IVA E MEZZI DI PAGAMENTO

1. IL CONTRATTO

- Premessa gli elementi essenziali del contratto

- Il contratto di compravendita
- Gli obblighi del venditore e compratore
- L'imballaggio
- La consegna
- Tempo modalità e luogo di pagamento

2. L'APPLICAZIONE DELL'IVA

- Il prezzo di vendita e l'IVA
- L'IVA e le operazioni di acquisto e di vendita
- Presupposti per l'applicazione dell'IVA

3. I DOCUMENTI FISCALI E GLI ADEMPIMENTI IVA

- La fattura
- La ricevuta fiscale
- Lo scorporo dell'IVA
- Gli adempimenti ai fini IVA dei soggetti passivi
- La liquidazione e il versamento dell'IVA

4. I MEZZI DI PAGAMENTO

- I rapporti creditizi
- La banca
- Il conto corrente bancario
- Il bonifico bancario
- I titoli di credito
- Lo smobilizzo dei crediti
- L'assegno bancario
- L'assegno circolare
- La cambiale: aspetti generali
- La cambiale pagherò
- La cambiale tratta
- La scadenza e l'avallo di una cambiale
- La girata di una cambiale
- Il pagamento di una cambiale
- Le carte di pagamento