

**PROGRAMMA**  
**ANNO SCOLASTICO 2019-2020**  
**Classe 5<sup>^</sup> Sezione AA Indirizzo Accoglienza**

**Materia: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

Docente: AVELLA GIUSEPPE

Testo adottato: GESTIRE LE IMPRESE RICETTIVE, Vol. 3 – ED. TRAMONTANA – S. Rascioni – F. Ferriello

**MODULO A: IL MERCATO TURISTICO**

- Il mercato turistico internazionale
- Gli organismi e le fonti normative internazionali
- Il mercato turistico nazionale
- Gli organismi e le fonti normative interne

**MODULO B: IL MARKETING**

- Il marketing: aspetti generali
- Il marketing strategico
- Il marketing operativo
- Il Web Marketing
- Il Marketing Plan

**MODULO C: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE**

- La pianificazione e la programmazione
- Il Budget
- Il Business Plan

**MODULO D: LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RISTORATIVO**

- Le norme sulla costituzione dell'impresa
- Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro
- Le norme di igiene alimentare e di tutela del consumatore
- I contratti delle imprese ristorative e ricettive
- I contratti delle imprese di viaggio
- I rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e imprese di trasporto

**MODULO E: LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO**

- Le abitudini alimentari
- I marchi di qualità alimentare