



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.P.S.S.E.O.A. "D. MODUGNO" – I.P.S.S. "S. DE LILLA"
SEDE I.P.S.S.E.O.A. Via L. Sturzo n.c. – 70044 Polignano a Mare (BA) –
tel./fax 080 4241677 SEDE I.P.S.S. "DE LILLA" Via Pantaleo, 1 – 70014
Conversano (BA) – tel./fax 080-4955408 Codice Meccanografico BAIS07300N-
Codice Fiscale 93469320720
e-mail: BAIS07300N@istruzione.it PEC:
BAIS07300N@pec.istruzione.it
Codice Univoco: UFSLVQ



Programma di D.T.A.S.R. Classe 5AE

Anno Scolastico 2019/2020

Prof.ssa Romano Annalisa G.

MODULO A – Il mercato turistico

- **Il mercato turistico internazionale:**
Caratteri del mercato turistico
Fattori che influenzano il turismo internazionale
Dinamiche del turismo mondiale
- **Gli organismi e le fonti normative internazionali:**
Gli organismi internazionali
Gli organi dell'Unione Europea
Fonti normative internazionali e comunitarie
- **Il mercato turistico nazionale:**
Strumenti di analisi del mercato turistico interno
Le dinamiche del turismo in Italia
- **Gli organismi e le fonti normative interne:**
Gli organismi interni
Le fonti normative interne

MODULO B – Il marketing

- **Il marketing: aspetti generali**
Cos'è il marketing
Differenza tra marketing strategico e marketing operativo
Il marketing turistico
- **Il marketing strategico**
Le fasi del marketing strategico
Le fonti informative
L'analisi interna

- L'analisi della concorrenza
- L'analisi della domanda
- La segmentazione
- Il target
- Il posizionamento
- Come si determinano gli obiettivi strategici
- **Il marketing operativo:**
 - Le caratteristiche del prodotto
 - Come si può utilizzare la leva del prezzo
 - I canali di distribuzione
 - La comunicazione
- **Il web-marketing:**
 - Cos'è il web-marketing
 - Gli strumenti del web-marketing

MODULO C – Pianificazione, programmazione e controllo di gestione

- **La pianificazione e la programmazione:**
 - Scelte imprenditoriali strategiche
 - Fattori che influenzano la strategia d'impresa
 - Vision e mission
 - Rapporto tra pianificazione e programmazione aziendale
 - Vantaggio competitivo

MODULO D – La normativa del settore turistico-ristorativo

- **Le norme sulla costituzione dell'impresa:**
 - Adempimenti giuridici e fiscali richiesti per la costituzione
 - Forme giuridiche possibili
- **Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro:**
 - Cosa si intende per sicurezza del lavoro
 - Testo Unico sulla sicurezza del lavoro
 - Come vengono resi sicuri i luoghi e le attrezzature di lavoro
 - Di cosa si occupa la normativa antincendio
- **Le norme di igiene alimentare e di tutela del consumatore:**
 - Di cosa si occupa la normativa alimentare
 - Rintracciabilità e tracciabilità degli alimenti
 - Meccanismi di controllo della filiera agro-alimentare
 - Norme igieniche che datori di lavoro e personale devono rispettare nel settore ristorativo
 - Tutela della privacy
 - Norme volontarie ISO 9000
- **I contratti delle imprese ristorative e ricettive:**
 - Elementi di un contratto
 - Aspetto giuridico della responsabilità
 - I contratti del settore ristorativo
 - Caratteristiche del contratto di ristorazione

Caratteristiche del contratto di catering
Caratteristiche del contratto di banqueting

MODULO E – Le abitudini alimentari e l'economia del territorio

- **Le abitudini alimentari:**
Fattori che incidono sulle abitudini alimentari
Caratteristiche dei consumi alimentari in Italia
Attuali tendenze in campo alimentare
- **I marchi di qualità alimentare**
Cos'è un marchio
I marchi di qualità alimentare
I prodotti a km 0