

Polignano a Mare, 05.03.2024

**Alle famiglie e agli alunni delle classi interessate
 Ai Docenti IP “D. Modugno”
 Polignano a Mare e Noicattaro**

al personale ATA

**p.c. al DSGA
 al SITO WEB
 S E D E**

CIRCOLARE N. 323

Oggetto: PCTO “Consumo Responsabile” - Fondazione Birra Moretti – mercoledì 13 marzo.

Si comunica agli studenti delle classi interessate (come da prospetto che segue), che il giorno 13 c.m., parteciperanno al PCTO in oggetto, con il dott. Piero Paolo Merlin, organizzato dalla Fondazione BIRRA MORETTI;

DATA/ORA	EVENTO	Alunni/classi INTERESSATE	ATTIVITA’	DOCENTE
Mercoledì 13 marzo c.a. – dalle ore 11.00 alle ore 12.00	Masterlab “Consumo Responsabile”	Sede di Polignano a Mare. 4 [^] AE, 4 [^] AS, 4 [^] BS, 4 [^] BE, sede di Noicattaro: 4 [^] CE, 4 [^] CS	Le classi della sede di Polignano a Mare IN PRESENZA – le classi della sede di Noicattaro A DISTANZA	Docenti in orario di servizio e referente prof. Giliberti Domenico e prof.ssa Panzini Susanna

Vi ricordiamo che le ore impegnate nell’attività suddetta saranno monitorate e validate ai fini del PCTO.

Sarà cura del prof. Talenti Domenico, invitare i docenti ITP delle classi interessati, a Google MEET da Google CALENDAR.

Di seguito la brochure dell’evento.

La Dirigente Scolastica
 Prof.ssa Margherita Manghisi
*firma autografa omessa ai sensi dell’art. 3,
 D. Lgs. n. 39/1993–l’originale è agli atti dell’ufficio.*

ISTITUTO PROFESSIONALE "Domenico Modugno"

Via L. Sturzo n.c. - 70044 Polignano a Mare (BA) - tel./fax 0804241677

e-mail: barh120005@istruzione.it - PEC: barh120005@pec.istruzione.it - Sito web: www.modugno.edu.it

Codice Meccanografico: BARH120005 - Codice Fiscale: 93510750727 - Codice Univoco Ufficio: UF06OF - Codice IPA: ipdmba

FUTURA

LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANIFinanziato
dall'Unione europea
Next Generation EUMinistero dell'Istruzione
e del MeritoItaliadomani
INNOVARE IL FUTURO DELLA PAESEFONDAZIONE
BIRRA
MORETTI

La **Fondazione Birra Moretti** è una Fondazione di Partecipazione costituita nel 2015, da HEINEKEN Italia e Parteka, network di distribuzione del Gruppo, che opera senza scopo di lucro e ha l'obiettivo di **contribuire alla crescita della cultura della birra in Italia**, migliorando la conoscenza della birra in Italia, promuovendo la cultura della birra a tavola, lavorando su fattori che generano un impatto positivo sulla vita culturale, economica e sociale del nostro paese tra i quali ad esempio la promozione di un consumo responsabile e moderato.

Fin dalla sua costituzione, la Fondazione si fa portavoce e promuove progetti dedicati ai giovani del mondo dell'Ho.Re.Ca., e nello specifico lo ha fatto promuovendo il **Premio Birra Moretti Grand Cru** che ha coinvolto oltre 1.100 giovani chef e sous chef sotto i 35 anni.

L'attenzione e vicinanza ai giovani, unite all'elemento di responsabilità della Fondazione nel promuovere un consumo intelligente e moderato, ha portato alla nascita di un nuovo progetto: **Responsibility in Education**.

Per saperne di più
inquadra il qr codewww.fondazionebirramoretti.it
ibazione@fondazionebirramoretti.itRESPONSIBILITY
IN EDUCATIONCOS'È
RESPONSIBILITY
IN EDUCATION?

È un progetto sviluppato in partnership con **ASPI** (Associazione Sommelier Professionale Italiana), che mira a fare dei professionisti dell'Ho.Re.Ca. i promotori di una cultura del bere mod. Il ruolo della birra attraverso un **percorso formativo dedicato agli studenti delle classi 5^a** focalizzato sulle scuole alberghiere.

FONDAZIONE
BIRRA
MORETTIQuali sono gli obiettivi
del progetto?

Incorporare il consumo responsabile nei programmi di studio delle classi quinte, creando consapevolezza sul tema, sia come **privati cittadini**, sia come **futuri professionisti**.
Creare nuovi **ambasciatori** del consumo responsabile.

Come si svolge il percorso
formativo?

Il percorso prevede **una lezione frontale in aula** sul Consumo Responsabile, durante la quale gli studenti vengono coinvolti attraverso un approccio peer to peer e l'utilizzo di fonti autorevoli (Ministero della Salute, CREA, OMS).
La formazione continua online attraverso una **pagina web dedicata** con contenuti esclusivi sul Consumo Responsabile, Cultura Birra e Competenze Manageriali.

Per saperne di più
inquadra il qr codeRISULTATI
E PROSSIMI
PASSI

25 scuole Alberghiere coinvolte in 3 Regioni: Lombardia, Puglia, Lazio.

Più di 2.750 studenti (+18) hanno partecipato al progetto in due anni.

Da Ottobre 2023 Responsibility in Education si arricchisce della collaborazione con **FUTURELY**, piattaforma di orientamento e career coaching digitale, che opera in **partnership con Zanichelli**, e che permette agli studenti iscritti (+18) di accedere ai contenuti e di **acquisire ore PCTO** (percorsi per le Competenze trasversali e l'Orientamento).

Il progetto evolverà coinvolgendo **nuove Regioni** ed implementando il numero di Scuole e studenti coinvolti.

Riteniamo che nel lungo periodo **l'educazione sia uno strumento molto potente**, soprattutto se portato avanti da chi opera nel settore, da pari a pari, con linguaggi freschi e coerenti.

