



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle  
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia  
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per  
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
"D. Modugno - S. De Lilla"**

Via L. Sturzo n.c. - 70044 Polignano a Mare (BA) - tel./fax 080 4241677

Codice Meccanografico: BAIS07300N - Codice Fiscale: 93469320720

e-mail: [BAIS07300N@istruzione.it](mailto:BAIS07300N@istruzione.it) PEC: [BAIS07300N@pec.istruzione.it](mailto:BAIS07300N@pec.istruzione.it) Sito Web: [www.modugnodelilla.edu.it](http://www.modugnodelilla.edu.it)

Codice Univoco Ufficio: UFSLVQ - Codice iPA: iissidl



**SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO**  
PRODUZIONI AUDIOVISIVE

Programma di

## **Tecniche Applicate ai Materiali e ai Processi Produttivi**

Anno Scolastico **2019/2020**

Docente **Francesco Scagliusi**

Classe **3^A PRODUZIONI AUDIOVISIVE**

### **UDA n. 1**

#### **Dal rumore al suono**

- Ambiente e rumore.
- Gli apparati per la registrazione del rumore.
- Elementi di registrazione del rumore.
- I paesaggi sonori.
- Progettazione e realizzazione di un prodotto audio.

## UDA n. 2

### Il suono/rumore e le immagini

- Analisi armonica di un suono.
- Importanza del sonoro in prodotto audiovisivo.
- Elementi di analisi della coerenza tra componente sonora e componente visiva.
- Attività di laboratorio: ideare, progettare e realizzare un breve prodotto audiovisivo partendo da una base audio.
- Attività di laboratorio: ideare, progettare e realizzare un breve prodotto audiovisivo partendo da una base musicale.

## UDA n. 3

### La pagina pubblicitaria

- I generi fotografici: lo still-life.
- L'annuncio pubblicitario.
- Il formato, il modulo pubblicitario.
- Il visual: ideazione, progettazione, realizzazione.
- L'headline e la sua posizione dominante nella pagina.
- Il payoff e il collegamento con le altre componenti.
- Il bodycopy: lunghezza e concisione.
- Il marchio: logotipo e pittogramma.
- Attività di laboratorio: ideare, progettare e realizzare una pagina pubblicitaria di un prodotto a scelta.

Conversano, 5 giugno 2020

Il Docente



Gli alunni

Antonio Ferdinando Leobardo

Giovanni Striano