



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"D. Modugno - S. De Lilla"**

Via L. Sturzo n.c. - 70044 Polignano a Mare (BA) - tel./fax 080 4241677

Codice Meccanografico: BAIS07300N - Codice Fiscale: 93469320720

e-mail: BAIS07300N@istruzione.it PEC: BAIS07300N@pec.istruzione.it Sito Web: www.modugnodelilla.edu.it

Codice Univoco Ufficio: UFSLVQ - Codice iPA: iissidl



SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
PRODUZIONI AUDIOVISIVE

Programma di

Tecniche Applicate ai Materiali e ai Processi Produttivi

Anno Scolastico **2019/2020**

Docente **Francesco Scagliusi**

Classe **3^A PRODUZIONI AUDIOVISIVE**

UDA n. 1

Dal rumore al suono

- Ambiente e rumore.
- Gli apparati per la registrazione del rumore.
- Elementi di registrazione del rumore.
- I paesaggi sonori.
- Progettazione e realizzazione di un prodotto audio.

UDA n. 2

Il suono/rumore e le immagini

- Analisi armonica di un suono.
- Importanza del sonoro in prodotto audiovisivo.
- Elementi di analisi della coerenza tra componente sonora e componente visiva.
- Attività di laboratorio: ideare, progettare e realizzare un breve prodotto audiovisivo partendo da una base audio.
- Attività di laboratorio: ideare, progettare e realizzare un breve prodotto audiovisivo partendo da una base musicale.

UDA n. 3

La pagina pubblicitaria

- I generi fotografici: lo still-life.
- L'annuncio pubblicitario.
- Il formato, il modulo pubblicitario.
- Il visual: ideazione, progettazione, realizzazione.
- L'headline e la sua posizione dominante nella pagina.
- Il payoff e il collegamento con le altre componenti.
- Il bodycopy: lunghezza e concisione.
- Il marchio: logotipo e pittogramma.
- Attività di laboratorio: ideare, progettare e realizzare una pagina pubblicitaria di un prodotto a scelta.

Conversano, 5 giugno 2020

Il Docente



Gli alunni

Antonio Ferdinando Leobardo

Giovanni Striano