



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle  
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia  
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per  
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
"D. Modugno - S. De Lilla"**

Via L. Sturzo n.c. - 70044 Polignano a Mare (BA) - tel./fax 080 4241677

Codice Meccanografico: BAIS07300N - Codice Fiscale: 93469320720

e-mail: [BAIS07300N@istruzione.it](mailto:BAIS07300N@istruzione.it) PEC: [BAIS07300N@pec.istruzione.it](mailto:BAIS07300N@pec.istruzione.it) Sito Web: [www.modugnodelilla.edu.it](http://www.modugnodelilla.edu.it)

Codice Univoco Ufficio: UFSLVQ - Codice IPA: iissidl

Programma di

## Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni

Anno Scolastico 2019/2020

Docente Gianluca Masiello

Classe 3<sup>a</sup> A PRODUZIONI AUDIOVISIVE

UDA n. 1

### I linguaggi audiovisivi

- Caratteristiche dei linguaggi audiovisivi.
- Il formato e la definizione.
- Gli obiettivi: la lunghezza focale, l'angolo di campo e profondità di campo.
- La regola dei terzi
- Aspect Ratio: rapporto d'aspetto
- La videocamera professionale con impostazioni manuali
- Framerate e bitrate
- Sincronizzare la frequenza delle luci con quella dell'otturatore

UDA n. 2

### Il suono

- L'audio professionale: connettori XLR
- Le tracce audio in un prodotto audiovisivo
- Riprese per lo spot dell'orientamento
- Ambiente e rumore
- Gli apparati per la registrazione del rumore
- Elementi di registrazione del rumore
- I paesaggi sonori
- Progettazione e realizzazione di un prodotto audio

UDA n. 3

### L'iter progettuale: dall'idea allo storyboard

- Lo storyboard: caratteristiche e peculiarità.
- Lo storyboard: metodi per la rappresentazione (dalla matita alle App)
- Lo storyboard: il linguaggio della composizione (dal fumetto al cinema)
- Lo storyboard: ideare, progettare e disegnare un breve filmato

- L'importanza del sonoro in un prodotto audiovisivo
- Elementi di analisi della coerenza tra componente sonora e componente visiva
- Realizzare un breve prodotto audiovisivo partendo da una base audio
- Realizzare un breve prodotto audiovisivo partendo da una base musicale

#### UDA n. 4

##### Il linguaggio filmico

- La messa in quadro
- Le grandezze scalari
- Funzione espressiva dei campi e piani
- La composizione del quadro
- Angolazioni e inclinazioni
- I raccordi
- I movimenti di macchina e la loro funzione discorsiva espressiva
- La temperatura di colore della luce delle varie fonti luminose
- Il bilanciamento del bianco
- Come si illumina un set: Key Light, Fill Light, Back Light

#### UDA n. 5

##### La produzione di un prodotto audiovisivo

- Tecniche di pre-produzione
- Tecniche di post-produzione
- I diversi sistemi di ripresa
- I diversi software di settore

#### UDA n. 6

##### La pagina pubblicitaria

- L'annuncio pubblicitario
- Il formato, il modulo pubblicitario
- Il visual: ideazione, progettazione, realizzazione
- L'headline e la sua posizione dominante nella pagina
- Il payoff e il collegamento con le altre componenti
- Il bodycopy: lunghezza e concisione
- Il marchio: logotipo e pittogramma
- Attività di laboratorio: ideare, progettare e realizzare una pagina pubblicitaria di un prodotto a scelta

Conversano, 6 giugno 2020

Il Docente

Gli alunni