



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"D. Modugno - S. De Lilla"**

Via L. Sturzo n.c. - 70044 Polignano a Mare (BA) - tel./fax 080 4241677

Codice Meccanografico: BAIS07300N - Codice Fiscale: 93469320720

e-mail: BAIS07300N@istruzione.it PEC: BAIS07300N@pec.istruzione.it Sito Web: www.modugnodelilla.edu.it

Codice Univoco Ufficio: UFSLVQ - Codice iPA: iissidl



SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
PRODUZIONI AUDIOVISIVE

Programma di

Linguaggi e Tecniche della Progettazione e Comunicazione Audiovisiva

Anno Scolastico **2019/2020**

Docente **Francesco Scagliusi**

Classe **3^A PRODUZIONI AUDIOVISIVE**

UDA n. 1

I linguaggi audiovisivi

- Caratteristiche dei linguaggi audiovisivi.
- Le caratteristiche dei media audiovisivi.
- I modelli televisivi (dalla TV generalista a quella tematica)
- La profondità di campo.
- Le logiche di progettazione di un prodotto audiovisivo.
- Le contaminazioni multimediali e la cultura Web.

UDA n. 2

L'audiovisivo e il linguaggio pubblicitario

- Metodo progettuale in un lavoro audiovisivo.
- Ideazione di uno spot pubblicitario (dal briefing alla stesura dell'idea).
- Progettazione di uno spot pubblicitario (dall'idea allo storyboard).
- Elementi di gestione della pianificazione degli shooting in studio.
- Elementi di gestione della pianificazione degli shooting in esterni.
- Attività di laboratorio: Set fotografico in studio: riprese per lo spot dell'orientamento.
- Attività di laboratorio: Set fotografico in esterno: riprese per lo spot dell'orientamento.

UDA n. 3

L'iter progettuale: dall'idea allo storyboard

- Lo storyboard: caratteristiche e peculiarità.
- Lo storyboard: metodi per la rappresentazione (dalla matita alle App).
- Lo storyboard: il linguaggio della composizione (dal fumetto al cinema).
- Lo storyboard: ideare, progettare e disegnare un breve filmato.
- Attività di laboratorio: destrutturazione e ricomposizione di uno spot pubblicitario.

UDA n. 4

Il linguaggio filmico

- La messa in quadro.
- Le grandezze scalari.
- Funzione espressiva dei campi e piani.
- La composizione del quadro.
- Le pesature compositive.
- Angolazioni e inclinazioni.
- Obiettivi di ripresa e profondità di campo.
- I raccordi.
- I movimenti di macchina e la loro funzione discorsiva espressiva.

UDA n. 5

Evoluzione del linguaggio filmico

- Il cinema delle origini.
- Cenni sul precinema.
- Invenzione del cinematografo.

- I Fratelli Lumière e Georges Méliès.
- L'America: da "The great train Robbery" a "Nascita di una nazione".
- L'espressionismo e le avanguardie russe (da "Nosferatu" a "La corazzata Potëmkin").
- L'avvento del cinema sonoro: "Il cantante jazz".
- Il cinema moderno: "Quarto potere".
- Il Neorealismo: da "Osessione" a "Ladri di biciclette".
- La nouvelle Vague: da "Fino all'ultimo respiro" a "Jules e Jim".
- La nuova Hollywood: da "Il laureato" a "Taxi driver".
- Il Dogma 95: Lars von Trier.
- Visione di film interi o parti relative all'argomento di studio.
- Visione di documentari sulla storia del cinema.
- Visione di film con stesura della scheda di analisi filmica.

Conversano, 5 giugno 2020

Gli alunni
